

What Is SEO?

سئو چیست؟

سئو از نگاه متخصصان

بازاریابی اینترنتی شامل مفاهیم و ابزارهای گوناگونی می‌شود که از مهم‌ترین آن‌ها می‌توان به طراحی سایت و اپلیکیشن، تبلیغات آنلاین، فعالیت در شبکه‌های اجتماعی، بازاریابی محتوایی، ایمیل مارکتینگ و البته بازاریابی از طریق موتورهای جستجو اشاره کرد. Search Engine Optimization یا SEO Marketing ابزاری ایده‌آل و کارآمد برای فعالیت در فضای بازاریابی آنلاین محسوب می‌شود.

بیشتر روش‌های بازاریابی آنلاین مانند تبلیغات و ایمیل مارکتینگ تا زمانی که از آن‌ها به صورت مستمر استفاده می‌کنید ارزشمند هستند و به محض متوقف کردن فعالیت‌های خود با افت شدید یا از دست رفتن آن مجرای بازاریابی مواجه می‌شوید. در مقابل بازاریابی محتوایی و سئو برای کسب و کار شما ارزش افزوده‌ای پایدار ایجاد می‌کنند که حتی پس از متوقف کردن فعالیت‌های خود برای شما سودآور خواهند بود.

موفقیت در سئو نیازمند صرف زمان و تلاش بسیار است ولی دستیابی به آن پایداری بالایی خواهد داشت و تا مدت‌ها به یکی از مهم‌ترین مجراهای بازاریابی شما تبدیل خواهد شد.

برای درک اهمیت سئو بهتر است بدانیم که:

- ❖ در هر ثانیه 63000 جستجو در گوگل انجام می‌شود.
- ❖ 61 درصد از کسب و کارهای دنیا، سئو و بازاریابی محتوا را مهم‌ترین روش بازاریابی خود می‌دانند.
- ❖ به طور متوسط 41 درصد از هزینه‌های بازاریابی در شرکت‌های بزرگ در فضای آنلاین خرج می‌شود.
- ❖ 46 درصد از جستجوها در گوگل به کسب و کارهای محلی اشاره دارند.
- ❖ نرخ تبدیل به مشتری بالا و هزینه سئو در مقایسه با همه روش‌های دیگر پایین‌تر است.



93 درصد از تجربه های خرید آنلاین با یک جستجوی ساده در اینترنت آغاز میشوند.

75 درصد از جستجوهای انجام شده در صفحه اول نتایج پایان یافته و به صفحه دوم مراجعه نمیکنند.

70 درصد از کاربران تبلیغات گوگل در صفحه نتایج را جدی نمیگیرند و فقط بر روی نتایج اصلی کلیک میکنند.



بهترین روش برای یادگیری و اجرای سئو چیست؟

مطالعه نقطه نظرات متخصصین در پاسخ به سوال سئو چیست، مجموعه‌ای از اطلاعات و داده‌های تخصصی را در اختیار ما قرار می‌دهد ولی نتیجه‌گیری از آن و دستیابی به یک استراتژی کاربردی کمی پیچیده بنظر می‌رسد.

با یک نگاه جامع می‌توان گفت برای تعیین رتبه یک صفحه در نتایج جستجو بیش از 200 فاکتور مختلف توسط ربات‌های گوگل بررسی می‌شوند. ولی می‌توان این موارد را به 5 دسته اصلی تقسیم کرد:



آنالیز و برنامه‌ریزی



لینک سازی



محتوا



استراتژی



سئو تکنیکال

سئو تکنیکال

به جرات می‌توان گفت که مهم‌ترین و تاثیرگذارترین فاکتور برای موفقیت یک سایت توجه به استانداردهای سئو هنگام طراحی و کدنویسی آن است. گوگل برای درک محتوای صفحه باید پیش از هر چیز به آنها دسترسی داشته باشد و این نحوه دسترسی وابستگی مستقیم به ساختار سایت شما و نحوه کدنویسی آن خواهد داشت.

مواردی شامل رعایت استانداردهای HTML هنگام کدنویسی، بهینه‌سازی سایت برای موبایل، افزایش سرعت صفحات، نشانه‌گذاری استاندارد (Schema و ...) را می‌توان از مهم‌ترین فاکتورهای سئو تکنیکال دانست.



استراتژی

برای شروع کار خود نیازمند یک استراتژی مشخص و دقیق خواهیم بود. استراتژی ما در سئو براساس شناخت ما از مخاطب و تحلیل رقبا شکل می‌گیرد.

براساس موضوعات هدف خود و ادبیات کاربران عبارات کلیدی ارزشمند را شناسایی می‌کنیم و با توجه به وضعیت رقبای خود و نقاط ضعف و قوت آنها یک برنامه‌ی اجرایی برای هدف‌گذاری و تولید محتوا در نظر می‌گیریم.



تولید محتوا

نگارش محتوا علاوه بر توجه به مخاطب نیازمند شناخت دقیق از الگوریتم های گوگل برای بررسی و درک آن است. سایت های بسیاری وجود دارند که صفحات آنها مملو از محتوای غنی و ارزشمند است ولی به دلیل عدم شناخت از این الگوریتم ها موفقیتی در سئو کسب نمی کنند. رعایت استانداردهای نگارشی، توجه به مفهوم کلیدی به جای کلمه کلیدی، استفاده از عبارات هم خانواده و توصیفی، استفاده صحیح از تگ های هدینگ و پاسخ گویی به سوالات کاربران از مواردی هستند که هنگام تهیه محتوا باید به آن توجه کنیم.



لینک سازی

در بسیاری از پروژه های سئو میزان رقابت بالا نیست و تولید محتوای ارزشمند برای رسیدن به رتبه یک گوگل کفایت می کند.

اگر این نکات توسط همه رعایت شد کدام یک مستحق جایگاه بهتر است؟

لینک سازی به دو بخش اصلی داخلی و خارجی تقسیم می شود. لینک سازی داخلی موجب می شود که گوگل درک درستی از ساختار سایت و ارتباط موضوعی صفحات داشته باشد و لینک سازی خارجی ارزش و اعتبار هر صفحه در فضای اینترنت را مشخص می کند.



آنالیز و برنامه‌ریزی

در این مرحله تلاش می‌کنیم تا نتایج بدست آمده از 4 مرحله قبلی را تحلیل کرده و با استفاده از اطلاعات آماری که از گوگل سرچ کنسول و گوگل آنالیتیکس جمع‌آوری می‌کنیم استراتژی‌های خود را بهینه کنیم. آنالیز و برنامه‌ریزی مرز جدایی میان دانش و دانایی است، در این مرحله تجربه به کمک دانش آمده و چشم‌اندازهای جدیدی را پیش روی ما ایجاد می‌کند.

اطلاعاتی که از آنالیز فعالیت‌های خود به دست می‌آوریم به ما کمک می‌کند که این فرآیند را از ابتدا بازبینی کرده و هدف‌گذاری‌های خود را اصلاح کنیم.





چرخه‌ای از تحلیل، برنامه‌ریزی و اجرا

سئو فرآیندی بی‌پایان و تکرارپذیر است که با تحلیل و بررسی کلمات هدف و آنالیز رقبا آغاز می‌شود. بر همین اساس استراتژی سئو تدوین شده و برنامه دقیقی برای پیاده‌سازی آن در نظر می‌گیریم و در نهایت مطابق با همین برنامه فرآیند تولید محتوا و لینک‌سازی را انجام می‌دهیم.

دستاوردهای ما در ماه‌های اولیه (پس از شروع سئو سایت) اطلاعات و آمارهای جدیدی فراهم می‌کند که زمینه ساز تحلیل‌های دقیق‌تر، برنامه‌ریزی بهتر و تولید محتوای جدید می‌شود. این فرآیند بی‌پایان با هدف کسب رضایت کاربران انجام می‌شود و یکی از دستاوردهای جانبی آن کسب رتبه در نتایج گوگل است.

به عبارت دیگر، سئو در دنیای امروز دیگر بهینه‌سازی سایت برای موتورهای جستجو نیست بلکه بهینه‌سازی برای بهبود تجربه جستجو یا Search Experience Optimization است.

What Is SEO?

مدیر سئو دیجیکالا



میلا شولی

بررسی، رشد و دوباره بررسی

شاید نزدیک‌ترین تعریف برای سئو مدرن این جمله باشد؛ مجموعه راهکارهای بهبود کارایی سایت و تولید محتوای با کیفیت که در راستای تجربه کاربری و بازخورد مثبت کاربران هدف‌گذاری می‌شوند. چشم‌انداز کلی در بردارنده پیاده‌سازی استراتژی مناسب با هدف افزایش ترافیک ارگانیک و کسب جایگاه بهتر در صفحه نتایج جستجوی موتورهای جستجو است. متخصص سئو مدرن یک هکر رشد باهوش و تحلیلی‌گری کارآمد است که کار با ابزارهای بازاریابی دیجیتال را به خوبی می‌داند.



سئو یک مسابقه است

سئو یعنی تحلیل رفتار کاربران و موتورهای جستجو با هدف طراحی استراتژی مناسب برای کسب بهترین نتیجه ممکن. سئو در واقع یک مسابقه است که به ازاء هر کلمه کلیدی در موتورهای جستجو برگزار می‌شود، همه شرکت کنندگان در مسابقه آرزو دارند که مقام اول را بدست بیاورند اما فقط یک نفر برنده می‌شود، گرچه رتبه‌های بعدی هم بی‌نصیب از جایزه نخواهند ماند. سئوکار کسی است که نیازهای مخاطب را می‌شناسد، اهداف کسب و کار و منابع آن را می‌شناسد و بر اساس منابعی که در اختیار دارد و وضعیت رقبا، استراتژی بهینه برای پیروزی در این رقابت را طراحی می‌کند.

What Is SEO?



مدیر سئو علی بابا

علی حسینی

سئو یه جنگه که باید پیروزش باشی

سئو یه جنگه! بخصوص که حوزه کاری یا عبارت کلمات کلیدیت خیلی رقابتی باشن. برای اینکه بتونی پیروز این جنگ باشی، هم باید در نبردهای داخلی برنده بشی و هم نبردهای خارجی که با رقبا داری! تا بستر مناسب نداشته باشی و نتونی به لحاظ سرعت، پایداری و خوانایی محتوا قدرت بگیری، بهتره که وارد جنگ خارجی نشی چون برات گرون تموم میشه و در نهایت ممکنه با کلی هزینه پایان خوشی نداشته باشه. اما اگر بستر رو خوب ساختی حالا نوبت اینه که با محتوای غنی که تولید میکنی تو ذهن مردم رسوخ کنی، قطعا برندسازی هم بهت کمک میکنه. کانتنت خوبی که خوب منتشر نشه هم مثل همون زنبور بی‌عسله، پس بهش قدرت بده بذار نفوذ کنه. وقتی خوب کار کردی و خوب نفوذ کردی میبینی که سئو همینه، سئو یه جنگه که باید پیروزش باشی.

What Is SEO?

متخصص و مشاور سئو



شایان داودی

سئو یعنی؛ بهتر و بیشتر دیده شدن

سئو راهی برای رسیدن به درآمد بیشتر به شکل مستقیم یا غیرمستقیم از طریق بهتر و بیشتر دیده شدن در صفحات موتورهای جستجو است. برای این "بهتر و بیشتر" دیده شدن لازم است که پیش از شروع هر کاری، کسب و کار هدف به درستی شناخته شود و کلمات کلیدی هدف برای آن وبسایت، براساس شناخت وبسایت، انتخاب صحیح مخاطبان هدف و شناخت آنان انجام شود.

سپس می‌توان اقدامات لازم برای بهبود دیده شدن و افزایش ترافیک Organic را انجام داد که یکی از مهم‌ترین این اقدامات، افزایش رتبه سایت در نتایج موتورهای جستجو برای کلمات کلیدی هدف بدست آمده است.

به‌صورت خلاصه، این اقدامات در راستای پاسخ دادن به نیازهای مخاطب و اصطلاحاً Searcher's intent از یک سو، و از سوی دیگر تلاش برای اثبات این مساله به موتورهای جستجو است که "ما بهتر از سایرین می‌توانیم به نیازهای مخاطب پاسخ بدهیم" و منبع معتبر و قابل اعتمادی هستیم.

What Is SEO?

مدیر سئو ایران سایت



وحید افشاری

سئو علم مشاهده و تحلیل است

یک سئو مستر خوب، باید توانایی انطباق چک لیست‌های عمومی سئو با شرایط پروژه‌اش رو داشته باشه. در اینصورت سئو فرآیندی بسیار ساده و شیرین داره.

بررسی مارکت، بررسی سطح رقابت و کیفیت رقبا، انتخاب کوئری‌های مناسب و در نهایت زمان‌بندی درست به متخصصان سئو کمک می‌کنه تا فضای رازآلودی که عموم مردم از سئو دارند شفاف بشه و بتونه علاوه بر کسب رتبه و بازدید خوب، مشتریان جدید رو برای پروژه ایجاد کنه.

در نهایت به یاد داشته باشید شرط لازم و کافی برای اجرای مناسب یک پروژه‌ی سئو، کسب بیشترین نسبت کلیک به بازدید در تمام عبارات کلیدی مرتبط با موضوع (و نه فقط یک عبارت کلیدی خاص) است.



سئو یعنی یک کیک خوشمزه

مولوی داستانی دارد با عنوان فیل، و ماجرایش این است که فیلی در تاریکی به شهری آورده شد. مردم خبر شدند و خواستند فیل را ببینند. و چون فیل از آتش می‌ترسید، قرار شد تعدادی، در تاریکی بروند و بعد بیایند و به بقیه هم بگویند که فیل چیست و چون است. رفتند و هر یک در تاریکی دستی بر فیل کشیدند. و آنگاه که بیرون شدند، هر یک چیزی گفت، یکی گفت فیل را بادبزی دریافته (آنکه بر گوش فیل دست کشیده بود) و دیگری فیل را طنابی دانسته بود (آنکه از دم فیل آویزان شده بود) و دیگر فیل را ستونی یافته بود (آنکه پای فیل را در آغوش کشیده بود).

سئو هم همین است. هر کدام از ما، گازی بر این کیک شیرین زده‌ایم. و هر بخش این کیک شیرین، طعمی دارد. برای من، سئو یک کیک است. طعم و رنگش بستگی دارد به مواد اولیه‌ات. و سئو کار، کیک‌پز است.



سئو یک مفهوم چند بعدی است

سئو یک مفهوم چند بعدی است و معنی آن تلاش برای افزایش رتبه صفحات وب شما در موتور جستجوگر است. از یک بعد به معنای رعایت ساختارهای استاندارد وب است. از بعد دیگر، بهینه‌سازی عملکرد و تجربه کاربر است و در نهایت مهم‌ترین بعد آن این است که بهترین پاسخ را برای سوال و درخواست کاربر ایجاد کنیم. این ابعاد در هم تنیده هستند و هر کدام دچار مشکل شوند سئو ناقص خواهد بود و نتیجه نخواهد داد.

What Is SEO?



مدیر آژانس بازاریابی نوین

سعید رهبری

سئو در ۳ چیز خلاصه می‌شود

- 1- نیاز کاربر را درک کنید.
- 2- بهترین پاسخ را برای آن ایجاد کنید.
- 3- در نهایت مطمئن شوید گوگل این موضوع را می‌فهمد.



سئو یعنی برای کاربران تان خوب و بهینه باشید

سئو یک فرصت بی نظیر برای گرفتن باز خورد و متصل شدن به مشتری است. گوگل منبعی است که انتها ندارد فقط کفایت اصول آن را پیاده نمایید تا بیشترین کاربر و ترافیک را از آن خود نمایید. اصول سئو نیز همان قوانینی است که باعث می شود کاربر بهتر و راحت تر در سایت شما گردش نماید و سپس کاربر وفادار سایت شما گردد. پس تا آنجا که می توانید برای کاربران تان خوب و بهینه باشید.



سئو موضوع جدیدی نیست

فروشگاه یا شرکت شما در خیابان اصلی است یا کوچه پس کوچه‌های تو در تو؟ در راسته کله پزی‌ها فروشگاه تعمیرات موبایل دارید یا در راسته فروشگاه‌های محصولات الکترونیک؟ مغازه کوچکی دارید و به سختی دیده می‌شوید یا در بین فروشگاه‌های متفاوت مشخص هستید؟ برچسب‌ها و کاغذهای مختلفی روی شیشه نصب کرده‌اید تا مخاطب به هر بهانه‌ای وارد شود یا می‌دانید درد یا آرزوی مخاطب چیست و از همان صحبت می‌کنید؟

به نظرم سئو موضوع جدیدی نیست، بهینه سازی در کسب و کارهای فیزیکی هم وجود داشته، این سوال‌ها و سوال‌های مشابه که در کسب و کارهای غیرآنلاین چالشی جدی است، در فضای آنلاین هم چالشی اساسی است که نیازمند تفکری برای بهینه سازی و راه‌حلهایی از جنس سئو است.



سئو بازی بهتر بودن

شما نمی‌تونین گوگل رو فریب بدین که بهترین هستین حتی اگه خودتون اینطور فکر کنین. در واقع شما از طریق وبسایت تون نماینده گوگل برای کاربران هستین تا بهشون خدمت کنین؛ درست مثل نماینده‌های یک مجلس یا پارلمان که از طرف مردم انتخاب میشن، وبسایت شما هم از طرف کاربران بعنوان "بهترین" انتخاب میشه و گوگل بخوبی می‌فهمه شما واقعا بهترین هستین یا نه؟!

به همین دلیله که گوگل امروز به امتیازی که وبسایت‌ها از نظر معیارهای رفتار کاربر، تجربه کاربری و برندینگ کسب می‌کنن تو رتبه‌بندی‌شون اهمیت زیادی میده! برای بهتر بودن، شما خیلی بیشتر از اینکه فقط کاربران رو به وبسایت بیارید، مسئولین؛ به همین خاطر سئو با افزایش رتبه و ترافیک تموم نمیشه.

باید سعی کنین برای کاربران سایت تون ارزشی خلق کنین که در نهایت شما را به عنوان بهترین انتخاب کنن. این چیزیه که به شما کمک می‌کنه برنده این بازی باشین.



سئو، یک مسابقه بوکس به داورِ موتور جستجوگر!

بزارید سختش نکنیم، اگه دنبال تعریف‌های کلاسیک و متداول می‌گردید کافیه یه سرچ ساده بزنید. اما ببینید، چند سال پیش یکی از گوگلی‌ها گفت ما برای رتبه بندی سایت‌ها، 200 عامل رو بررسی می‌کنیم. الان احتمالا این عدد بیشتر هم شده باشه. سئو یعنی شما این 200 عامل رو پیدا کنید (چون خود گوگل و سایر موتورهای جستجو فقط تعداد کمی از این عوامل رو اعلام کردن که کافی نیست) و بعد، از این شاخص‌ها استفاده (و نه سوء استفاده) کنید تا رتبه سایت خودتون در نتایج سرچ رو بهتر کنید.

یادتون باشه که اگه از این عواملی که شناسایی کردید سوء استفاده کنید در واقع از "سئو کلاه سیاه" استفاده کردید و هر جایی که باشید یه روزی گوگل پیداتون می‌کنه و شما رو به سزای عملتون خواهد رسوند چون همونقدر که ما دنبال دور زدن گوگل هستیم، گوگل هم دنبال دور زندگان خودش می‌گرده. برای همین که هر سال چندین و چند بار الگوریتم‌های خودش رو تغییر میده و به روز می‌کنه.

سئو در نظر من شبیه یک جنگ جهانی بی‌پایانه! یا شاید هم شبیه یک مسابقه بوکس بین چندین متخصص سئو که داورشم خود گوگله. مسابقه بوکسی که بر خلاف روال معمول، بیشتر از دو مبارزه‌گر داره و هیچ وقت هم تموم نمیشه. درسته که سئو فقط به گوگل مربوط نمیشه و برای همه موتورهای جستجو موضوعیت داره اما خب قسمت عمده سرچ ما ایرانی‌ها در گوگله.

What Is SEO?



کارشناس بازاریابی دیجیتال در دیجیکالا

شراگیم مرادی

سئو یعنی، ارائه بهترین محتوا

از نظر من، گوگل بزرگترین بازار در سطح بین‌المللی برای هر نوع محصول و خدماتی می‌تواند باشد و مجموعه عواملی که به شما کمک می‌کند تا بیشترین حضور را در این فضا داشته باشید را در اصطلاح تکنیک‌های سئو می‌نامند. در گذشته یک کارشناس سئو با چند تکنیک به موفقیت می‌رسید اما امروزه رمز موفقیت در موتورهای جستجو براساس ارتباط و تعامل کاربر با سایت سنجیده می‌شود. بنابراین انجام تحقیق و آنالیز بصورت مستمر برای ارائه بهترین محتوا اهمیت فراوانی دارد.

What Is SEO?



متخصص سئو مدیا اد و تپسل

علیرضا ابراهیمیان

اعتماد سازی = کسب اعتبار از گوگل!

در فرآیند سئو هیچ راه دررویی پیدا نکردم! و مهم‌ترین فاکتوری که از سئو تجربه کردم، جلب اعتماد مخاطبان با تولید محتوای غنی و ارزشمند به گونه‌ای هوشمندانه با تحقیق کلمات کلیدی هدفمند و رقابت با سایر نتایج جستجو بوده که درنهایت منجر به کسب اعتبار (rank) حداکثری از گوگل شده است.

تلاش مستمر برای به روز رسانی محتوای بهتر و خلق تجربه‌ای کم نظیر برای مخاطب مسابقه‌ای عادلانه با رقبا به راه می‌اندازد و اینگونه مخاطب شما را به جایگاه اول می‌رساند نه گوگل!



تحلیل ، نظم ، استمرار و یادگیری برای پیروزی در رقابتی بزرگ اما لذت بخش

سئو یک فرآیند است با هدف جلب رضایت موتورهای جستجو و کاربران. در این فرآیند هیچ‌یک را نمی‌توانیم نادیده بگیریم. وقتی می‌توانیم رضایت را جلب کنیم که به شناخت کافی از هر دو رسیده باشیم. برای رسیدن به شناخت از رفتار موتورهای جستجو و کاربران باید به طور مستمر به یادگیری و تحلیل و آنالیز بپردازیم.

جمله‌ای که به نظر بنده همیشه یک سئو کار باید در نظر داشته باشد این است که "تحلیل، نظم و استمرار در اجرای فرآیند سئو برگ برنده‌ای است که نتیجه آن با صبر نمایان خواهد شد".



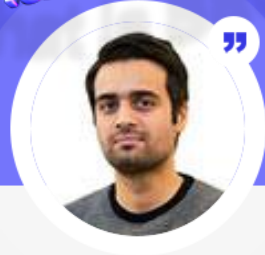
سئو یعنی خلق ارزش برای مخاطب محتوا

بهترین تعاریف سئو در گوگل نوشته شده و با به جستجو می‌شود بهش رسید. اما از نظر من سئو یعنی خلق ارزش برای مخاطب محتوا. مخاطبی که میاد تو لینک مدنظرتون باید دو تا کار کنه:

1- وقت بذاره و مطلبتون رو بخونه (مطلب ارزشمند)

2- تو سایتتون بلاک نشه (لینک‌دهی هدفمند)

What Is SEO?



مدیر و بنیان گذار کانگورو

حسین موسوی

سئو یعنی یک رالی سرعت که خط پایان هم نداره

سئو یعنی شما جلوی چشم کسانی باشید که دنبال تون میگردن! مفهوم کلی سئو خیلی ساده هست. اون چیزی که سئو رو پیچیده می‌کنه رقابتی هست که جمع بزرگی از بیزنس‌های آنلاین همگی برای بدست آوردن اون جایگاه‌های بالا دارن. یعنی شما باید انواع تکنیک‌ها رو در یک رالی سرعت که خط پایان هم نداره به کار ببندی تا بتونی حداقل جزو ده تای اول باشی. تکنیک‌هایی مثل تولید محتوای کاربردی، لینک بیلدینگ (چه داخلی، چه خارجی) و استانداردسازی کد.

What Is SEO?



مدیر سئو بامیلو

سعید نجاران

سئو در رابطه با استانداردها سخن می‌گوید

سئو در رابطه با استانداردهایی سخن می‌گوید که قرار است به شما کمک کند تا ارتباط بهتری با مخاطبین خود ایجاد کنید. تکنیک‌های سئو باعث می‌شود به افرادی که به دنبال محصول یا خدمات شما از طریق موتورهای جستجو مانند بینگ و یاهو و گوگل هستند معرفی شوید. قرار گرفتن نام سایت شما در رتبه‌های بالا در صفحات نتایج موتورهای جستجو (SERPs) بسیار ارزشمند است، در واقع این یک تبلیغ رایگان در بهترین فضای تبلیغاتی جهان است. این فرآیند باعث می‌شود ترافیک رایگان و طبیعی از سمت موتورهای جستجو مانند گوگل به سمت سایت شما هدایت شود. با توجه به اینکه این ترافیک از طریق جستجوی کلمات کلیدی مرتبط با کسب و کار شما بدست آمده است، امکان جذب و تبدیل بازدیدکنندگان به مشتری بسیار بالا است.

What Is SEO?

Founder Backlinko



Brian Dean

سئو فراتر از یک تعریف ساده است

اگر شما محتوای ارزشمند تولید کنید دیگران از آن استقبال می‌کنند و احتمالاً به سایت شما لینک می‌دهند و همین کار موجب می‌شود جایگاه بهتری در نتایج گوگل کسب کنید.

آیا سئو یعنی تولید محتوا؟ مسلماً نه، ولی بخش مهمی از آن به محتوا مربوط می‌شود. اگر تجربه کاربری در سایت شما بد باشد و کاربران بلافاصله پس از ورود به صفحه از آن خارج شوند. الگوریتم رنک برین کاری می‌کند که جایگاه خود را در نتایج جستجو از دست بدهید.

سئو یعنی تجربه کاربری؟ نه! ولی اگر به دنبال جایگاه مناسبی هستید باید به آن توجه کنید.

تصور کنید که در زمینه کاری خود به یک برند معتبر و شناخته شده تبدیل شده‌اید. به واسطه همین شناخت افراد زیادی نام شما را در گوگل جستجو می‌کنند یا سایت‌های معتبر خبری در مورد شما می‌نویسند. این اتفاق تاثیر بسیار مثبتی در سئو سایت شما خواهد داشت.

آیا برندینگ بهترین راه برای موفقیت در سئو است؟ باز هم نه، ولی یکی از بهترین روش‌های رشد در سئو محسوب می‌شود.

در نهایت باید بگوییم که سئو یعنی هر چیزی که به شما کمک می‌نویسند جایگاه بهتری در نتایج جستجو داشته باشید. همه تکنیک‌هایی که در گذشته یاد گرفتید را استفاده کنید ولی در نظر داشته باشید که در سال 2018 برندینگ، تجربه کاربری، طراحی زیبا و رعایت استانداردهای نگارشی را دست کم نگیرید.

What Is SEO?

Director of Acquisition Hubspot



Matthew Barby

سئو یعنی رفع نیاز جستجوگر

سئو یعنی تولید محتوای با کیفیت که به بهترین شکل نیاز افرادی که جستجو می‌کنند را برطرف کند. این محتوا می‌تواند در پلت فرم‌های مختلف جستجو موفق باشد. هدف ما فقط کسب جایگاه در گوگل نیست بلکه پاسخ به نیاز مخاطبینی است که از مجراهای مختلفی به دنبال جواب خود هستند.

What Is SEO?

Founder and CEO SEO Hacker



Sean Si

سئو یک مفهوم جامع و متنوع است

زمانیکه عبارت "سئو" را در گوگل جستجو می‌کنیم با تعداد بیشماری صفحه و مقاله مختلف مواجه می‌شویم که هر یک تعاریف و مفاهیم متفاوتی را برای آن ارائه کرده است. به عنوان یک تعریف ساده می‌توان گفت، سئو یعنی موتورهای جستجو را قانع کنیم تا سایت ما را در صفحه اول نتایج جستجو به کاربران نمایش دهند. برای رسیدن به این هدف باید محتوایی تازه، اختصاصی و مملو از اطلاعات ارزشمند را در زمینه کاری و موضوع مورد نظر خود تهیه کنیم. محتوایی که از هر محتوای دیگری در این زمینه بهتر باشد.



سئو همانند بالارفتن از یک نردبان است

سئو تفاوت یک سایت موفق که جایگاه خوبی در نتایج جستجو کسب کرده و بازدیدکننده زیادی را جذب می‌کند را با سایر رقبا مشخص می‌کند. و مفهوم سئو دقیقا همین است؛ کسب رتبه مناسب و جذب بازدیدکننده.

هرچقدر در زمینه سئو بیشتر فعالیت کنید، جایگاه بهتری کسب کرده و احتمالا مشتریان و فروش بالاتری خواهید داشت ولی چطور می‌توان در آن موفق بود؟

قبل از هر کاری یک آنالیز دقیق و جامع از سایت خود تهیه کنید، نقاط ضعف و قوت خود را شناسایی کنید و مشکلات را یک به یک از سر راه بردارید. موفقیت در سئو همانند بالا رفتن از یک نردبان است و با پیمودن هر پله شما تجربه و دانش لازم برای قدم‌های بعدی را کسب می‌کنید.



مهندسی معکوسی از الگوریتم‌های گوگل و رفتار کاربران

سئو برای من یعنی مهندسی معکوسی از الگوریتم‌های گوگل و رفتار کاربران در زمان جستجو. برای کسب جایگاه بهتر باید با منطق و حدس یک استراتژی را انتخاب کنید و سپس با اطلاعات بدست آمده از اجرای آن استراتژی‌های بعدی را طراحی و اجرا نمایید. شاید این تعریف دقیق ترین و کاربردی‌ترین روش برای ارائه مفهوم سئو نباشد ولی چیزی که در عمل اتفاق می‌افتد همین است.

What Is SEO?

Founder & CMO, Link Assistant



Aleh Barysevich

سئو به تنهایی کارآمد نیست

سئو یعنی تصمیم گیری درست، براساس آمارها و تحلیل‌های گسترده از آخرین تغییرات گوگل و دستاوردهای سایت.

فرآیندی ساده ولی دشوار!

از نظر من سئو به تنهایی کارآمد نیست و باید با بهینه سازی تجربه کاربر و افزایش نرخ تبدیل به مشتری همراه باشد. ورود کاربر به سایت اولین هدف ما از کسب موفقیت در سئو است ولی مهم‌تر از آن تبدیل همین کاربر به مشتری خواهد بود.



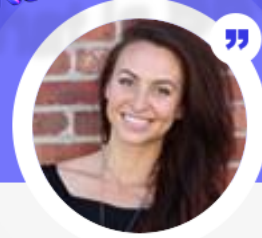
سئو، ترکیبی از یادگیری مداوم و تحلیل اطلاعات

گوگل به صورت مداوم در حال طراحی و توسعه الگوریتم‌های خود برای ایجاد یک ابزار هوشمند است. ابزاری که می‌آموزد و رشد می‌کند. هرچقدر این ابزار بیشتر یاد می‌گیرد توانایی فریب آن برای انسان‌ها کمتر می‌شود. در طول سال‌های گذشته استراتژی‌های سئو به هدف هماهنگی با این تغییرات ایجاد شده‌اند و امروزه دانش سئو ترکیبی از یادگیری مداوم و تحلیل اطلاعات است. با این حال هنوز بسیاری از فاکتورها ثابت مانده است. گوگل همیشه بر روی کیفیت محتوا و رضایت کاربران تاکید داشته است. کاربران دوست دارند بخوانند، گوش دهند، تماشا کنند و اگر دوست داشتند با دیگران به اشتراک بگذارند. همین مساله موجب شده تا سایت‌هایی در نتایج گوگل موفق باشند که در کنار تولید محتوا، به رضایت کاربر از این محتوا، توجه ویژه‌ای دارند.



در فرآیند سئو، سایت شما با گوگل یکی می‌شود

یکی از باورهای نادرست درباره سئو این است که برای رسیدن به جایگاه مناسب در صفحه نتایج گوگل، باید قوانین و دستورالعمل‌هایی که گوگل برای وب‌مسترها تعریف کرده را دور بزنید یا حداقل کمی آن‌ها را تغییر دهید. این یک اشتباه محض است؛ برای موفقیت در حوزه سئو، باید دست بر دست گوگل بگذارید و با او همکاری کنید چراکه سایت شما با گوگل در واقع یک چیز هستند. برای اینکه راحت‌تر به این قضیه نگاه کنید، باید ماموریت اصلی گوگل را بشناسید. این موتور جستجو می‌خواهد تمام اطلاعات موجود در فضای دیجیتال را به شیوه‌ای دسته‌بندی کند تا کاربری که به این اطلاعات نیاز دارد، به راحت‌ترین شیوه و با سریع‌ترین زمان، به آن برسد. وقتی هدف شما با هدف گوگل مشترک شود، می‌توانید به رتبه گرفتن سایت در نتایج امیدوار باشید.



سئو یعنی از داده‌های خام گوگل برای خودتان غذا بپزید!

از آن جایی که گوگل شرکتی است که بر اساس الگوریتم‌های هوشمند خود، یک رتبه و جایگاه برای سایت‌ها در نظر می‌گیرد، این کاملاً طبیعی است که توصیه‌های گوگل را مبنای کار خود قرار دهید. اما واقعیت این است که اطلاعاتی که گوگل به ما می‌دهد در بیشتر موارد، مانند مواد خامی هستند که برای پختن غذا به آن‌ها نیاز دارید؛ در اینجا به یک آشپز ماهر نیاز دارید تا از این مواد اولیه یک غذای خوشمزه درست کند.

به عبارت دیگر، علاوه بر اطلاعات گوگل، باید خودتان وارد عمل شوید و طی آنالیز و بررسی بازخوردهایی که از بهینه‌سازی‌های داخلی و خارجی سایت خود می‌گیرید، روند بهبود جایگاه خود را هر روز بیشتر و قوی‌تر کنید. یک کارشناس سئو با علم و دانشی که در زمینه تحلیل داده‌های موجود در ابزارهایی همچون Search Console و گوگل آنالیتیکس دارد، می‌تواند به بهترین شکل از کلمات کلیدی طولانی و ارزشمند استفاده کند. این یعنی شما و گوگل در حال کار متقابل با یکدیگر هستید تا بهترین نتیجه (غذا) را به کاربر برسانید.



سئو یعنی متقاعد کردن گوگل

سئو یعنی فرآیند کمک به ربات‌ها و الگوریتم‌های گوگل برای دسترسی بهتر و درک درست از محتوای صفحه با این هدف که بهترین گزینه برای نمایش به کاربر براساس عبارت جستجو شده باشد. به عبارت بهتر می‌توان گفت، سئو یعنی گوگل به صفحه شما دسترسی داشته و متقاعد شود که این صفحه همان محتوایی است که کاربر به دنبال آن بوده است.



سئو ارتباط میان محتوا و مخاطب است

سئو برای من، یعنی محتوای ارزشمند و ارتباط با مخاطب.
برای پیروزی در رقابت سئو؛ باید محتوایی کاربردی، دقیق، مرتبط و تازه تولید کنید.
اگر در کنار تولید محتوا به فکر ایجاد ارتباط واقعی با مخاطب خود باشید، شانس بیشتری برای موفقیت خواهید داشت.
علاوه بر این، نشانه گذاری‌های استاندارد می‌تواند درک ربات‌های گوگل از محتوا را نیز ساده‌تر کند تا گوگل هم از ارتباط مفهومی میان شما و مخاطب آگاه باشد.



برای موفقیت در سئو باید به زبان مخاطب صحبت کنید

دانش سئو وابسته به زبان یا فرهنگ خاصی نیست ولی پیاده سازی تکنیک‌های آن در ارتباط مستقیم با تولید محتوا و تعامل با کاربر است.

در فضای رقابت بین‌المللی، زمانیکه سئو یک سایت را برای چندین زبان و فرهنگ مختلف انجام می‌دهیم؛ تنها کسی که زبان مادری مخاطب را می‌شناسد قادر است نیاز مخاطبین را شناسایی کرده و متناسب با عبارات جستجو شده استراتژی محتوایی مناسبی تهیه کند.

این نکته نشان می‌دهد که یک متخصص سئو، پیش از آنکه به شناخت گوگل و الگوریتم‌های آن بپردازد باید مخاطب خود و ادبیات او را شناسایی کند.

What Is SEO?

Co-founder, seoplus



Brock Murray

سئو یعنی مدیریت زمان

سئو برای من یعنی تلاش مستمر برای یافتن بهترین و سریع‌ترین ابزارها و تکنیک‌ها و البته در کنار آن، اشتیاقی بی‌پایان برای یادگیری. از ابزارهای جدید نترسید، هر چیزی که به شما کمک می‌کند تحلیل بهتری از رفتار کاربر یا عبارات جستجو شده توسط او داشته باشید را به کار بگیرید. بخش‌های آنالیز و جمع‌آوری اطلاعات را به این ابزارها بسپارید و خودتان تنها نقش تحلیل‌گیر و تصمیم‌گیرنده را بازی کنید.

در تجارتی که قواعد آن به سرعت در حال تغییر هستند زمان ارزش بسیاری زیادی دارد. برای موفقیت در سئو زمان را مدیریت کنید.



سئو یعنی پاسخ مناسب به سوال کاربران

مادامی که کاربران به دنبال پاسخ سوالات خود هستند شرکت‌هایی که سریع‌ترین و بهترین پاسخ را برای آنها فراهم می‌کنند موفق هستند.

پیشرفت تکنولوژی موجب شده است که دسترسی به پاسخ از طریق ابزارهای جدیدی مانند موبایل و گجت‌های الکترونیکی انجام شود. همین اتفاق ساده موجب شده تا مفهوم سئو بیش از پیش مطرح شود.

وظیفه ما در این شرایط، تولید محتوا و کسب اطمینان از دسترسی مخاطبین به این محتواست. با توجه به الگوریتم‌های پیچیده و هوش مصنوعی گوگل که هر روز در حال پیشرفت هستند، باید بدانیم که راه میانبری برای موفقیت در سئو وجود ندارد.

کسانی که تمرکز خود را بر اصول سئو، تولید محتوا و پاسخ‌گویی به کاربران قرار دهند در این مسیر موفق خواهند بود؛ زیرا کاربران همیشه به دنبال پاسخ سوالات خود هستند.

جمع‌آوری و انتشار توسط تیم سئو و تولید محتوای آکادمی وبسیما

آخرین نظرات متخصصان درباره سئو را در صفحه آکادمی وبسیما دنبال کنید یا تعریف خود را از سئو با ما در میان بگذارید

وبسایت 

