



راهنمای دوره

武士

SAMURAI

By Amin Esmaeili

よろしく  
お願  
い  
し  
ま  
す

## باید شروع کنیم!

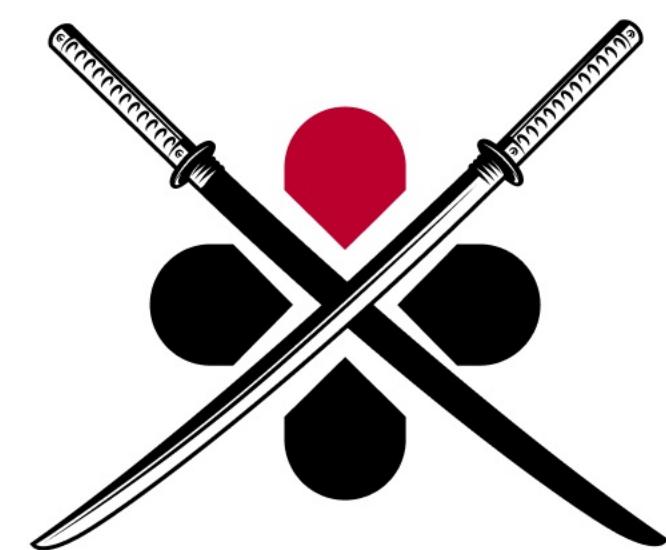
سامورایی یک دوره آموزش سئو نیست! بلکه پروژه‌ای عملی روی یک سایت فروشگاهی است...

در طول این پروژه با همه ابعاد سئو، ابزارها و تکنیک‌های کاربردی آشنا شده و به صورت جدی از آن‌ها استفاده می‌کنیم.

در سامورایی با تکنیک‌های اجرایی و مدل ذهنی من آشنا می‌شوید و استفاده از ابزارهای کاربردی را به صورت عملی یاد می‌گیرید.

# مراحل دوره

پروژه یک ساله سئو فروشگاه‌های اینترنتی



刀

شمشیر سامورایی

四



盆栽

بنسای

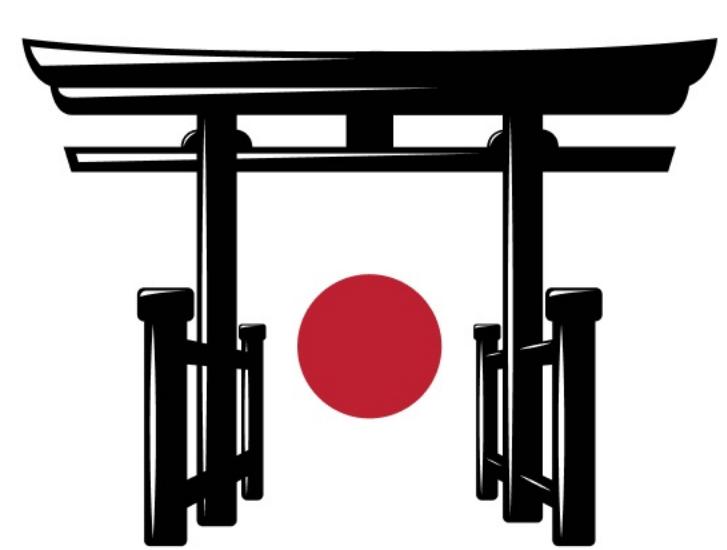
三



兜

کلاه سامورایی

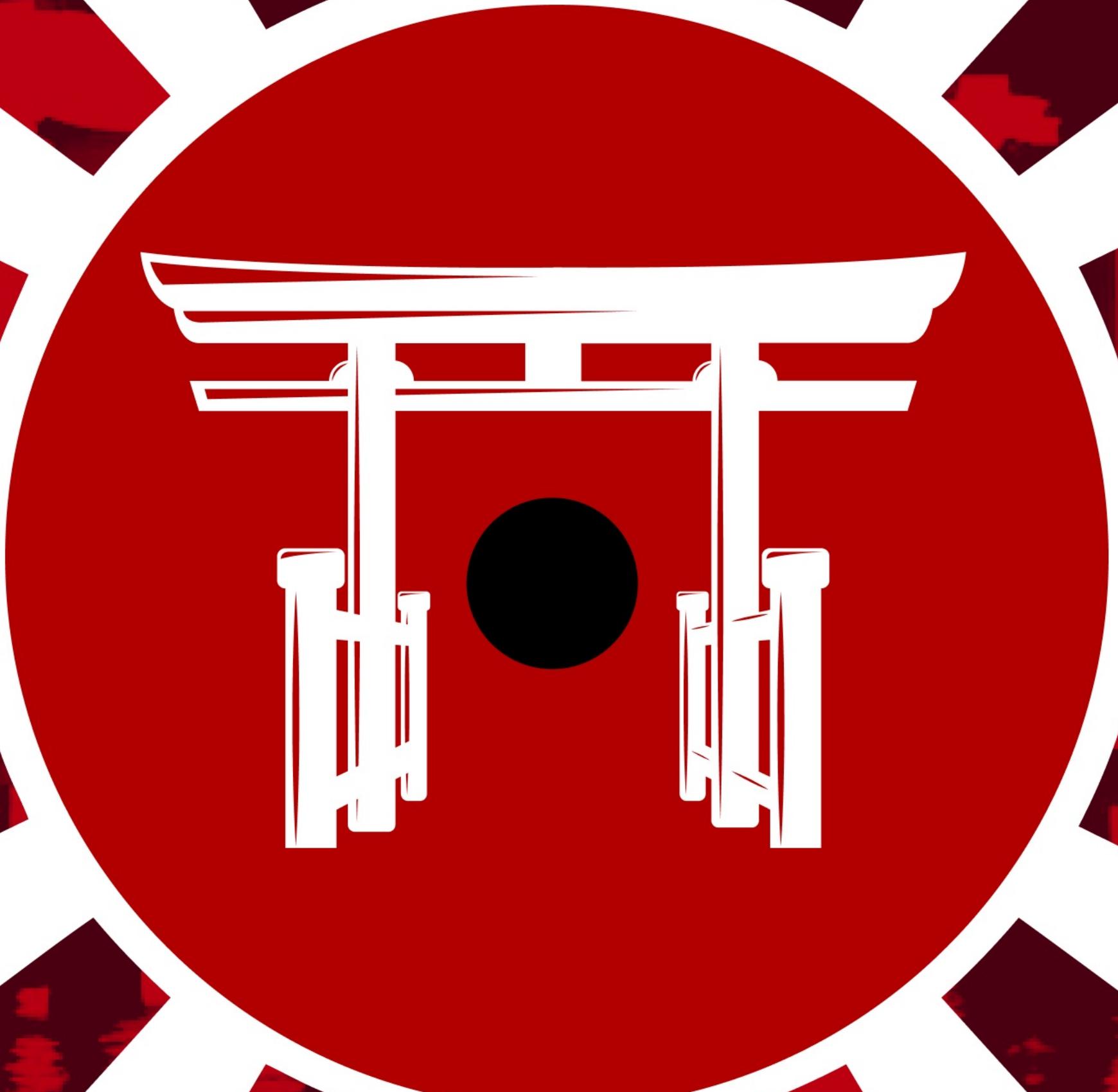
二



鳥居

توریئی

一



# 鳥居

توريئى



## توريئي استراتژي سئو با معماری ژاپنی

پیلار کلاستر تکنیکی رایج و پرکاربرد برای استراتژی سئو محسوب می‌شود ولی این روش ضعفهای زیادی دارد و بیشتر یک مفهوم انتزاعی است تا سبک معماری! تقریباً از دو سال پیش پیلار کلاستر رو کنار گذاشتم و با الهام از معماری ژاپنی و الگوبرداری از دروازه توريئي، تکنیک جدید و اثربخشی برای استراتژی فروشگاه اینترنتی طراحی کردم. مهمترین ویژگی‌های توريئي، هزینه پایین برای اجرا، رشد سریع و حفظ جایگاه حتی با آپدیت‌های جدید گوگل است.





兜

カブト

=

# サムライハット▼

## کابوتو سئو تکنیکال؛ کلاه خود سامورایی

برای پیاده‌سازی توریئی به یک بستر ایده‌آل نیاز داریم، در فصل دوم استراتژی طراحی شده را بر روی یک قالب وردپرس اجرا می‌کنیم. همچنین موضوعات مهمی شامل طراحی تجربه کاربری، بهبود سرعت سایت، نشانه‌گذاری استاندارد، تنظیمات سئو در وردپرس، راهاندازی نقشه سایت و مدیریت بودجه خزش را به صورت دقیق و کامل اجرا خواهیم کرد. در پایان این فصل سایت ما آماده راهاندازی اولیه و معرفی به گوگل خواهد بود.





آذر		آبان		مهر		مهر	
Nov-Dec		Oct-Nov		Sep-Oct		1403	
جمعه	جمعه	جمعه	جمعه	جمعه	جمعه	شنبه	شنبه
金曜日	木曜日	水曜日	火曜日	月曜日	日曜日	شنبه	شنبه
2	1	4	3	11	10	11	10
9	8	7	6	5	4	13	12
16	15	14	13	12	11	20	19
17	22	21	20	19	18	27	26
30	29	28	27	26	25	30	29
						29	28
						31	

پیاده‌سازی؛ درج اطلاعات 4 محصول و 4 مقاله  
پیاده‌سازی؛ تکمیل صفحه اصلی، منو و بخش‌های عمومی  
ثبت در گوگل، نقشه سایت، robots.txt و ایندکس  
تکمیل و بهروزرسانی محصولات

تنظیمات وردپرس، ووکامرس و سئو؛ افزونه Yoast  
انتقال به دامنه اصلی و امنیت  
دورهمی دوم؛ عود  
پیاده‌سازی؛ ساخت صفحات آرشیو محصول

آدرس صفحات  
Schema و HTML Standard  
بهینه‌سازی سرعت سایت



盆栽

بنسای

三

優雅さと美しさ



## بنسای ظرافت و آراستگی در تولید محتوا

محتوا نقطه اتصال تجربه کاربری و استراتژی است. در این فصل می‌آموزیم که چطور با صرف کمترین هزینه و دریافت بیشترین بازخورد صفحات فروشگاهی شامل محصول، دسته‌بندی، برچسب، برنده و ویژگی را مدیریت کنیم و چه محتوایی را در هر کدام به مخاطب خود ارائه دهیم. همچنین با طراحی و اجرای تقویم محتوا، از نقش و تاثیر مقالات بر موفقیت یک فروشگاه اینترنتی آگاه می‌شویم. و اصول لینکسازی داخلی را می‌آموزیم.



28 بهمن ماه  
دومین گزارش سئو؛ آنالیز دستاوردها

5

5 اسفند ماه  
10X - بازبینی و بهینه سازی استراتژی؛ دسته، محصول و مقاله

28

14 بهمن ماه  
کمپین رپورتاژ آگهی 1؛ انتخاب رسانه

7

30 دی ماه  
کمپین رپورتاژ آگهی 1؛ نگارش و انتشار محتوا



7 بهمن ماه  
کمپین رپورتاژ آگهی 1؛ انتخاب رسانه

16

16 دی ماه  
اولین گزارش سئو؛ آنالیز وضعیت و اقدامات

9

9 دی ماه  
طراحی و پیاده‌سازی تقویم محتوا  
بهینه‌سازی؛ صفحات آرشیو و تغییر ماهیت لندینگ‌ها

2

2 دی ماه  
بهینه‌سازی؛ صفحات آرشیو و تغییر ماهیت لندینگ‌ها

## اسفند

Feb-Mar

12  
1403

جمعه	جمعه	پنج شنبه	پنج شنبه	چهارشنبه	چهارشنبه	سه شنبه	سه شنبه	دوشنبه	دوشنبه	یکشنبه	یکشنبه
金曜日	木曜日	水曜日	水曜日	火曜日	火曜日	月曜日	月曜日	日曜日	日曜日	土曜日	土曜日
3	2	1						5	4	3	2
17	16	15	14	13	12	11		12	11	10	9
24	23	22	21	20	19	18		19	18	17	16
30	29	28	27	26	25			26	25	24	23



دوره‌می چهارم؛ هاراکیری

## بهمن

Jan-Feb

12  
1403

جمعه	جمعه	پنج شنبه	پنج شنبه	چهارشنبه	چهارشنبه	سه شنبه	سه شنبه	دوشنبه	دوشنبه	یکشنبه	یکشنبه
金曜日	木曜日	水曜日	水曜日	火曜日	火曜日	月曜日	月曜日	日曜日	日曜日	土曜日	土曜日
5	4	3	2	1				12	11	10	9
19	18	17	16	15	14	13	12	19	18	17	16
26	25	24	23	22	21	20	19	26	25	24	23
30	29	28	27	26	25	24	23	30	29	28	27

دوره‌می چهارم؛ هاراکیری

## دی

Dec-Jan

11  
1403

جمعه	جمعه	پنج شنبه	پنج شنبه	چهارشنبه	چهارشنبه	سه شنبه	سه شنبه	دوشنبه	دوشنبه	یکشنبه	یکشنبه
金曜日	木曜日	水曜日	水曜日	火曜日	火曜日	月曜day	月曜day	日曜day	日曜day	土曜day	土曜day
7	6	5	4	3	2	1		14	13	12	11
20	19	18	17	16	15	14	13	28	27	26	25
16	15	14	13	12	11	10	9	30	29	28	27



دوره‌می سوم؛ بوشیدو

X - بازبینی و بهینه‌سازی استراتژی؛ دسته، محصول و مقاله  
دوره‌می چهارم؛ هاراکیری

کمپین رپورتاژ آگهی 1؛ انتخاب رسانه  
کمپین رپورتاژ آگهی 1؛ نگارش و انتشار محتوا  
دومین گزارش سئو؛ آنالیز دستاوردها

بهینه‌سازی؛ صفحات آرشیو و تغییر ماهیت لندینگ‌ها  
طراحی و پیاده‌سازی تقویم محتوا  
اولین گزارش سئو؛ آنالیز وضعیت و اقدامات  
دوره‌می سوم؛ بوشیدو

کمپین رپورتاژ آگهی 1؛ انتخاب موضوع، کلمات و لندینگ‌ها



刀

شمشیر سامورایی

四

# کاتانا

## لینکسازی، بهینهسازی و گزارشدهی

در فصل کاتانا تمرکز ما بر مهارت‌های استفاده از شمشیر است. اصول لینکسازی خارجی و طراحی کمپین‌های رپورتاژ آگهی را می‌آموزیم و تکنیک‌های جذاب برای رشد سریع با استفاده از داده‌های سرج کنسول را یاد می‌گیریم. در انتهای دوره از مهارت‌های نرم برای تعامل بهتر با تیم و کارفرما سخن می‌گوییم، گزارش تحلیلی می‌نویسیم و یک پروپوزال حرفه‌ای برای ارائه به کارفرما تهیه می‌کنیم.



よろしくお願ひします

26 خرداد ماه  
ارائه پروپوزال

26

19

19 خرداد ماه  
ارائه گزارش 6 ماهه

31

24

31 فروردین ماه  
کمپین رپورتاژ آگهی 2

24 فروردین ماه  
سومین گزارش سئو؛ آنالیز  
دستاوردها

## خرداد

May-Jun

جمعه	شنبه	پنج شنبه	چهارشنبه	سه شنبه	دوشنبه	شنبه
金曜日	木曜日	水曜日	火曜日	月曜日	日曜日	土曜日

2	1					
9	8	7	6	5	4	3
16	15	14	13	12	11	10
23	22	21	20	19	18	17
30	29	28	27	26	25	24

## 03

1404

## اردیبهشت

Apr-May

جمعه	شنبه	پنج شنبه	چهارشنبه	سه شنبه	دوشنبه	شنبه
金曜日	木曜日	水曜日	火曜日	月曜日	日曜日	土曜日

5	4	3	2	1		
12	11	10	9	8	7	6
19	18	17	16	15	14	13
26	25	24	23	22	21	20
31	30	29	28	27		

## 02

1404

## فروردین

Mar-Apr

جمعه	شنبه	پنج شنبه	چهارشنبه	سه شنبه	دوشنبه	شنبه
金曜日	木曜日	水曜日	火曜日	月曜日	日曜日	土曜日

1						
8	7	6	5	4	3	2
15	14	13	12	11	10	9
22	21	20	19	18	17	16
29	28	27	26	25	24	23
					31	30

## 01

1404

سومین گزارش سئو؛ آنالیز دستاوردها  
کمپین رپورتاژ آگهی 2

ارائه گزارش 6 ماهه  
ارائه پروپوزال

31





واما يك سال بعد ...

# آخرین سامورایی

جشن پایان دوره؛ آخرین سامورایی

1404 / تیر ماه / 06

# SAMURAI | 武士

By Amin Esmaeili

پروژه یک ساله سئو فروشگاه‌های اینترنتی

ابزارهایی که در این دوره استفاده می‌کنیم



G | Search Console

Screeomingfrog

WORDPRESS



SEMRUSH

Figma

Google  
Keyword Planner

ابزارهای مکمل

WP ROCKET

PageSpeed Insights

mind  
meister

Yoast

Looker Studio

Clarity

Google Sheets

Woo  
Woocommerce

تربیوت



طريقت سامورایی مرگ است  
آن جا که میان مردن و زنده ماندن دو دل باشی، بی درنگ **مرگ** را برگزین!

هاگاکوره  
HAGAKURE

