



تمرین ۳: معرفی برخی از پرکاربردترین متاتگ‌های سئو

دوره آموزش تولید محتوا



## معرفی برخی از پرکاربرترین متاتگ‌های سئو



در ویدیو فصل دوم دوره تولید محتوا، با هم با یک سری متاتگ آشنا شدیم. تو این فایل قراره با هم مروری روی این تگ‌ها داشته باشیم و با جزئیات بیشتری اون‌ها رو بررسی کنیم.

تمامی این تگ‌ها در هدر سایت قرار می‌گیرند.



تمرین ۳؛ معرفی برخی از پرکاربرترین متاتگ‌های سئو



## متاتگ Title



زمانی که یک عبارت را در گوگل جستجو می‌کنید، عبارت‌هایی با رنگ آبی و با فونت بزرگتر می‌بینید. این عبارت‌ها در واقع همان متنی است که شما در تگ تایتل قرار داده‌اید. گوگل از این تگ برای خلق تجربه بهتر کاربران در نتایج جستجوی خود استفاده می‌کند.

<https://websima.academy> › [workshop](#) · [Translate this page](#) ⋮

آموزش تولید محتوا - مسیر نگارش محتوای ارزشمند [به سبک وبسима]

در دوره تولید محتوا مسیر نگارش محتوای ارزشمند و استانداردهایی که در جلب رضایت کاربر و درک گوگل از محتوای صفحه تأثیرگذار هستند را در 6 ساعت می‌آموزیم.

★★★★★ Rating: 4,7 · 958 votes ⓘ

پس سعی کنید از تگ تایتل به خوبی استفاده کنید زیرا عبارت به کار گرفته شده در آن، در واقع نشان دهنده مشخصات صفحه مورد نظر در سایت شما است. کاربران از این طریق می‌توانند نزدیک‌ترین و جذاب‌ترین پاسخ به عبارت جستجو شده خود را پیدا کنند. پس استفاده صحیح و اصولی از تگ تایتل تأثیر مستقیمی در افزایش ترافیک ورودی سایت از گوگل دارد.



تمرین ۳؛ معرفی برخی از پرکاربرترین متاتگ‌های سئو



## متاتگ Title



```
html Copy code
<!DOCTYPE html>
<html>
<head>
  <title>آموزش تولید محتوا آکادمی وبسایم</title>
</head>
<body>
  <h1>تولید محتوا چیست؟</h1>
  <p>این یک صفحه نمونه است.</p>
</body>
</html>
```

برای دریافت اطلاعات بیشتر می‌توانید به مقاله [اصول استفاده از تگ عنوان برای افزایش نرخ کلیک](#) در سایت آکادمی سری بزنید.



تمرین ۳؛ معرفی برخی از پرکاربرترین متاتگ‌های سئو

## ❧ متاتگ Description ❧

تگ توضیحات متا در واقع خلاصه‌ای از محتوای سایت را ارائه می‌دهد که از چشم بازدیدکنندگان سایت پنهان است و فقط در کدهای سایت برای درک بهتر موتورهای جستجو از مفهوم آن صفحه استفاده می‌شود. زمانی که سایت شما در میان صفحات بسیاری در گوگل به کاربران اینترنتی نشان داده می‌شود، توضیحات متا نیز نقش بسیار مهمی را در انتخاب بهترین نتیجه به کاربران ایفا می‌کند.

<https://websima.academy> › [workshop](#) · [Translate this page](#) ⋮

آموزش تولید محتوا - مسیر نگارش محتوای ارزشمند [به سبک وبسима]

در دوره تولید محتوا مسیر نگارش محتوای ارزشمند و استانداردهایی که در جلب رضایت کاربر و درک گوگل از محتوای صفحه تاثیرگذار هستند را در 6 ساعت می‌آموزیم.

★★★★★ Rating: 4,7 · 958 votes ⓘ



تمرین ۳؛ معرفی برخی از پرکاربرترین متاتگ‌های سئو

## ✧ متاتگ Description ✧

```
php Copy code  
  
<!DOCTYPE html>  
<html>  
<head>  
  <meta name="description" content="این یک صفحه نمونه است که به نحوه صحیح استفاده از تگ met  
  <title>صفحه نمونه</title>  
</head>  
<body>  
  <h1>سلام دنیا!</h1>  
  <p>این یک صفحه نمونه است.</p>  
</body>  
</html>
```

برای دریافت اطلاعات بیشتر می‌توانید به مقاله [متا دیسکریپشن چیست؟](#) در سایت آکادمی سری بزنید.



تمرین ۳؛ معرفی برخی از پرکاربرترین متاتگ‌های سئو

## ❧ متاتگ Canonical ❧

وقتی دو یا چند صفحه در سایت شما از لحاظ محتوایی مشابه هم هستند برای این که به گوگل بگویید کدام صفحه را به عنوان بهترین نسخه از محتوای سایت شما در نتایج جستجوی خود نمایش دهد می‌توانید از این تگ استفاده کنید.

در واقع با درج لینک صفحه هدف در تگ کنونیکال، مانع از ایندکس صفحات با محتوای یکسان اما آدرس متفاوت می‌شوید. به عنوان مثال، فرض کنید یک سایت با آدرس example.com دو صفحه با آدرس‌های example.com/page1 و example.com/page2 دارد که محتوایی مشابه دارند. در این صورت، برای اطمینان از این که گوگل نسخه اصلی محتوای شما را نمایش دهد، لینک آن صفحه در این تگ معرفی می‌شود.



## متاتگ Canonical

```
php Copy code  
  
<!DOCTYPE html>  
<html>  
<head>  
  <title>صفحه مثال</title>  
  <link rel="canonical" href="https://www.example.com/صفحه-اصلی">  
</head>  
<body>  
  <h1>سلام دنیا</h1>  
  <p>این یک صفحه نمونه است</p>  
</body>  
</html>
```

برای دریافت اطلاعات بیشتر می‌توانید به مقاله [تگ کنونیکال؛ راه خروج از هزارتوی محتوای تکراری](#) در سایت آکادمی سری بزنید.



تمرین ۳؛ معرفی برخی از پرکاربرترین متاتگ‌های سئو



## متاتگ Robots

با استفاده از این تگ، می‌توانید از دسترسی ربات‌های جستجو به بخش‌هایی از سایت جلوگیری کنید. شاید فکر کنید که چرا باید برخی از صفحات خود را از دسترس گوگل خارج کنید؟

به طور مثال، فرض کنید در سایت آکادمی وبسایم، بیش از 20000 نفر برای استفاده از امکانات سایت در آن ثبت نام کرده‌اند. نمایش صفحه پروفایل این افراد در نتایج جستجو برای ما ارزشی خلق نخواهند کرد و حتی باعث می‌شوند بودجه خزش سایت ما بی‌هدف مصرف شود.

مقدار noindex به موتورهای جستجو اعلام می‌کند که این صفحات را ایندکس نکنند و در نتایج جستجوها نمایش ندهند.



## متاتگ Robots

```
php Copy code  
  
<!DOCTYPE html>  
<html>  
<head>  
  <title>صفحه محتوای حساس</title>  
  <meta name="robots" content="noindex, nofollow">  
</head>  
<body>  
  <h1>این صفحه دارای محتوای حساس است</h1>  
  <p>این صفحه فقط برای کاربرانی که دارای دسترسی مجاز هستند قابل مشاهده است</p>  
</body>  
</html>
```



تمرین ۳؛ معرفی برخی از پرکاربرترین متاتگ‌های سئو

## متاتگ Viewport

با استفاده از این تگ، می‌توانید نحوه نمایش محتوای وبسایت خود را برای دستگاه‌های مختلف تعیین کنید. به عبارت دیگر، با تنظیم viewport، می‌توانید ابعاد و اندازه نمایش صفحه را بهتر تنظیم کنید تا صفحه وب شما در دستگاه‌های مختلف به خوبی نمایش داده شود. این تنظیمات شامل مواردی مانند اندازه نمایش، مقیاس‌بندی، تنظیم فونت و... می‌باشد.

در مثالی که در ادامه آورده‌ایم، تگ meta با نام viewport و با مقدار `width=device-width, initial-scale=1.0` به صفحه اضافه شده است. این مقدار، به مرورگر می‌گوید که صفحه باید با عرض دستگاه بازدیدکننده، نمایش داده شود و مقیاس آن به‌طور پیش فرض 1 است.



## متاتگ Viewport

```
php Copy code  
  
<!DOCTYPE html>  
<html>  
<head>  
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">  
  <title>Example of viewport meta tag</title>  
</head>  
<body>  
  <h1>Hello World!</h1>  
  <p>This is an example of viewport meta tag.</p>  
</body>  
</html>
```





## متاتگ Heading



تگ هدینگ برای تعیین ساختار اصلی صفحه وب و تقسیم‌بندی محتوا به شکل سلسله مراتبی استفاده می‌شود. در HTML، تگ هدینگ از H1 تا H6 است و هر یک نشان دهنده سطح متفاوتی از اهمیت محتوای صفحه هستند. اصولاً H1 برای عنوان اصلی صفحه وب استفاده می‌شود و H2 تا H6 برای عنوان زیرمجموعه‌هایی هستند که برای سازماندهی محتوا استفاده می‌شوند. استفاده صحیح از تگ هدینگ به گوگل کمک می‌کند تا ساختار صفحه وب را درک کرده و پاسخ بهتری به کاربران ارائه دهد. همچنین، استفاده از تگ هدینگ، باعث خوانایی بیشتر صفحه وب و در نتیجه تجربه کاربری بهتری برای کاربران ایجاد می‌کند.



تمرین ۳؛ معرفی برخی از پرکاربرترین متاتگ‌های سئو



# متاتگ Heading



به عنوان مثال، فرض کنید یک صفحه وب با عنوان "نکاتی برای موفقیت در کارآفرینی" دارید. در این صفحه، می‌توانید از تگ هدینگ برای سازماندهی و مشخص کردن سطح اهمیت محتوای صفحه استفاده کنید. مثلاً، می‌توانید از تگ H1 برای عنوان اصلی صفحه استفاده کنید:

```
html Copy code  
<h1>نکاتی برای موفقیت در کارآفرینی</h1>
```

سپس، برای مشخص کردن عنوان فرعی مطالب، می‌توانید از تگ H2 استفاده کنید:

```
html Copy code  
<h2>آموزش‌های مربوط به کارآفرینی 1.</h2>
```




تمرین ۳؛ معرفی برخی از پرکاربرترین متاتگ‌های سئو



## متاتگ Heading




html

 Copy code

```
<h2>2. تجربات موفق کارآفرینان </h2>
```

html

 Copy code

```
<h2>3. ابزارهای مفید برای کارآفرینان </h2>
```

و به همین ترتیب، برای زیرمجموعه‌های هر یک از عناوین فرعی، می‌توانید از تگ‌های H3 تا H6 استفاده کنید. با این کار، ساختار صفحه وب شما بهتر سازماندهی می‌شوند و کاربران نیز به راحتی می‌توانند به موضوعات مورد نظر خود دسترسی پیدا کنند.



تمرین ۳؛ معرفی برخی از پرکاربرترین متاتگ‌های سئو



## حالا نوبت شماست!



آموزش تولید محتوا  
مسیر نگارش محتوای ارزشمند از صفر تا صد

طول دوره: ۶ ساعت ویدیوی آموزشی ۹۷۰ دانشجو

دوره آموزش حرفه‌ای  
تولید محتوا  
از صفر تا صدرنتایج جستجو

سرفصل‌ها | سوالات متداول | مشاوره | مسیر یادگیری | دانشجویان

برای شروع، صفحه آموزش تولید محتوا در سایت آکادمی وبسیما رو باز کنید.

<https://websima.academy/workshop/content-marketing/>

در این صفحه کلیک راست کنید و گزینه View page source رو انتخاب کنید تا بتوانید کدهای سایت رو ببینید.

حالا می‌تونید تگ‌هایی رو که تا اینجا باهاشون آشنا شدید، در یک سایت پویا بررسی کنید.



تمرین ۳؛ معرفی برخی از پرکاربرترین متاتگ‌های سئو



با ما در ارتباط باشید!



021 – 91077701



0902 478 6858



[Websima.academy](https://websima.academy)



[info@websima.academy](mailto:info@websima.academy)



[instagram.com/websimaacademy](https://www.instagram.com/websimaacademy)

