



تمرین ۹: نگارش تدوین استراتژی سئو برای یک پروژه

تدوین استراتژی سئو



## ✧ نگارش تدوین استراتژی سئو برای یک پروژه ✧

حالا نوبت این است تا تمام دانشی که در دوره تدوین استراتژی سئو با هم یاد گرفتیم، پیاده سازی کنیم. به همین دلیل پیشنهاد می‌کنیم تمرینی که در این فایل به عنوان پروژه نهایی قرار گرفته است انجام دهید. نگران نباشید! شما مسیر یادگیری را به خوبی گذرانده‌اید و با این تمرین در واقع می‌خواهیم تجربه کنیم تا بهتر یاد بگیریم.



## ✧ نگارش تدوین استراتژی سئو برای یک پروژه ✧

این تمرین، یک پروژه 4 بعدی است!

پروژه 4 بعدی چیست؟

یعنی در این تمرین ما پروژه‌ای را انجام می‌دهیم که ۴ بخش زیر را شامل شود:



مجله و محتوا



موسسه آموزشی



شرکتی و خدماتی



فروشگاه اینترنتی



تمرین ۹: نگارش تدوین استراتژی سئو برای یک پروژه

## 🌀 نگارش تدوین استراتژی سئو برای یک پروژه 🌀

**انتخاب موضوع؛** برای شروع، یکی از پروژه‌های زیر را در نظر بگیرید. پیشنهاد می‌کنیم پروژه‌ای را انتخاب کنید که کمترین شناخت و تجربه را نسبت به آن دارید.

### پروژه‌های تمرینی

فروشگاه عطر و ادکلن

فروشگاه ساعت مچی

فروشگاه مکمل بدنسازی

موسسه مهاجرتی

آموزش حسابداری

آموزش ارز دیجیتال



تمرین ۹: نگارش تدوین استراتژی سئو برای یک پروژه

## ✧ نگارش تدوین استراتژی سئو برای یک پروژه ✧

### گام اول: آنالیز رقبا و تحقیق کلمات کلیدی

طبق آموزش‌هایی که در فصل تحقیق کلمات کلیدی با هم گذرانیدیم، در یک فایل اکسل، کلمات کلیدی ارزشمند پروژه خود را به همراه میزان جستجوی ماهانه، دسته‌بندی کنید.

یادآوری: برای این بخش از ۴ ابزار زیر استفاده کردیم:

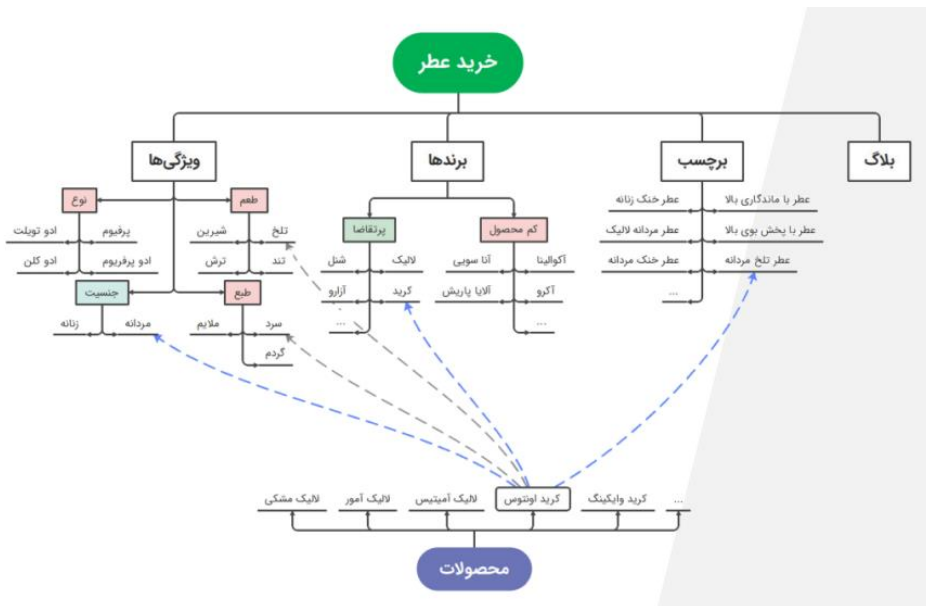
1. جستجو در گوگل و بررسی پیشنهادات
2. آنالیز محتوای سایت رقبا
3. ابزار Kwfinder
4. ابزار Keyword Planner برای تخمین جستجوی ماهانه



## نگارش تدوین استراتژی سئو برای یک پروژه

### گام دوم: ساختار درختی

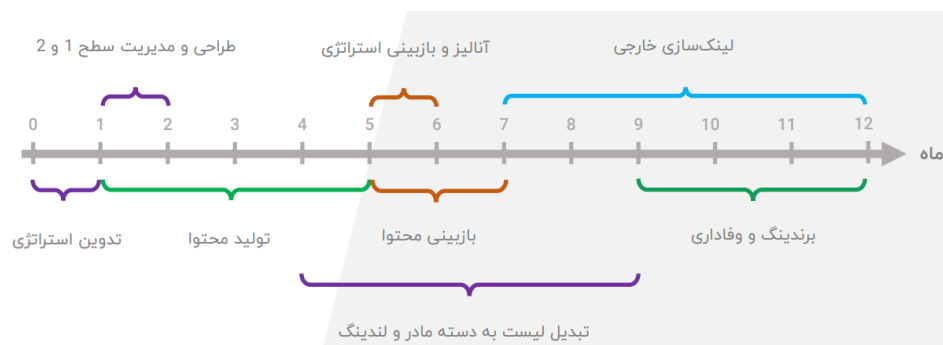
در فصل طراحی پازل محتوا یاد گرفتیم که چطور متناسب با ماهیت کلمه، صفحه لندینگ برای آن انتخاب کنیم. شما هم برای پروژه انتخابی خود یک ساختار درختی ترسیم کنید.



## 🌀 نگارش تدوین استراتژی سئو برای یک پروژه 🌀

### گام آخر: تنظیم برنامه اجرایی

در آخرین فصل با نحوه برنامه‌ریزی و زمان‌بندی برای یک پروژه آشنا شدیم. می‌توانید به عنوان تمرین یک برنامه اجرایی فرضی نیز برای پروژه خود طراحی کنید.



تمرین ۹: نگارش تدوین استراتژی سئو برای یک پروژه



## اینجا شروع ماجرا است!

این دوره، اولین کارگاهی است که به دانشجویانی که با مفاهیم اولیه سئو آشنایی دارند، پیشنهاد می‌کنیم. اما باید بدانیم که آموزش به تنهایی کافی نیست. برای یادگیری باید دست به کار شویم. تجربه کنیم و دانش خود را تکمیل‌تر کنیم. بسیار خوشحال می‌شویم که در ادامه مسیر یادگیری، در دوره‌های بعدی آکادمی وبسیما نیز همراه با هم باشیم.



فکر می‌کنید الان آمادگی لازم برای نگارش تدوین استراتژی سئو برای یک پروژه واقعی را دارید؟





- 1 **تدوین استراتژی سئو؛** مراحل ساخت یک امپراطوری پایدار
- 2 **آموزش حرفه‌ای تولید محتوا؛** شناخت الگوریتم‌های گوگل و تولید محتوای باکیفیت
- 3 **گوگل سرچ کنسول؛** آنالیز دستاوردها و بازبینی استراتژی برای موفقیت‌های بزرگ‌تر
- 4 **لینک‌سازی حرفه‌ای؛** تقویت صفحات و کسب جایگاه برای عبارات پر جستجو و سخت
- 5 **تکنیک‌های حرفه‌ای سئو؛** افزایش وفاداری و رضایت کاربر، چسبیدن به سقف نتایج جستجو
- 6 **سئو تکنیکال؛** استانداردهای سئو در طراحی و کدنویسی برای بهبود نحوه حضور در نتایج جستجو
- 7 **گوگل آنالیتیکس؛** رتبه 1 گوگل هدف ما نیست! از کلیک به فروش برسیم

با ما در ارتباط باشید!



021 – 91077701



0902 478 6858



[Websima.academy](https://websima.academy)



[info@websima.academy](mailto:info@websima.academy)



[instagram.com/websimaacademy](https://www.instagram.com/websimaacademy)

